

حجت الاسلام و المسلمین وحید خلیل نژاد

نام اثر	صفات مبلغ و روشهای تبلیغی بر گرفته از سیره حضرت ابراهیم
گرایش علمی	علوم انسانی (مرتبط با حوزه دین)
نوع اثر	پایان نامه
مدرسه علمیه	دارالمبلغین فلسفی
رتبه	شایسته تقدیر
کد اثر	78673

چکیده اثر:

تبلیغ، مجموعهای از اقدامها و پیامهایی است که توسط یک شخص، گروه یا نهاد، با هدف تأثیرگذاری بر عقاید و اعمال دیگری انجام میشود. توجه به پیامگیرنده و استفاده از روشی مناسب برای انتقال پیام، از مسائل پراهمیت در تبلیغ است. برخی با بهره‌گیری از روشهای مناسب و با تکیه بر صحت و حقیقت پیام و خلوص درونی خود، به تبلیغ معارف دینی پرداخته و برای دیگر مبلغین، الگویی شایسته گردیده‌اند. حضرت ابراهیم^ع در قرآن کریم، به عنوان الگویی برگزیده معرفی شده است. آن حضرت در طول زندگی پرفراز و نشیب خود، جز خشنودی و رضایت الهی، هدف دیگری نداشت و عمر پربرکت خویش را در همین راه، صرف نمود. نویسنده در این اثر کوشیده است بر اساس آیات مبارکه قرآن و روایات معتبر نشان دهد که حضرت ابراهیم^ع در طول مدت رسالت خویش، از چه روشهایی برای انتقال پیام الهی و تبلیغ دین، بهره برده است.